Ανάμεσα στους πανηγυρικούς για το πλήθος των τουριστώ ν που επισκέπτονται στον τόπο μας, τα νέα ρεκόρ που καταρρίπτονται στο διεθνές αεροδρόμιο των Αθηνώ ν «Ελευθέριος Βενιζέλος» και τη εικόνα αισιοδοξίας που προκύπτει από αυτά, έρχεται μια είδηση από την πρωτεύουσα της Καταλωνίας να μας προσφέρει μια άλλη προοπτική.



Αν ξεκινήσουμε με αριθμούς, η Ελλάδα δέχτηκε κάποια 25 εκατομμύρια τουρίστες το 2016, γεγονός που έγινε δεκτό διθυραμβικά, με περιγραφές για *«καλπασμούς» «ιστορικά ρεκόρ»* και τα τοιαύτα όπως με τις αισιόδοξες απόψεις για τις
«...θετικές επιπτώσεις στην οικονομία αλλά και την απασχόληση».
Και για να ολοκληρώσουμε επισημαίνεται πως:
«Τη δυναμική του ελληνικού τουρισμού επιβεβαιώνουν και τα μεγάλα ταξιδιωτικά πρακτορεία».

Πέρα, από τις εντυπώσεις που δημιουργεί αυτό το θριαμβευτικό κλίμα, σε μια καθημαγμένη από επτά μνημονιακά χρόνια, χώρα, θυμίζει έντονα άλλες περιγραφές, για άλλα θέματα που κατέληξαν σε μεγάλες απάτες και ακόμα μεγαλύτερες απογοητεύσεις. Βλέπε π.χ., Χρηματιστήριο αξιών Αθηνών.

Έχουμε, λοιπόν, τις συζητήσεις με τα πολύ ανοικτά θέματα, του τι μένει τελικά στη χώρα, από όλον αυτόν τον οικονομικό κύκλο, για το τι καταστρέφουμε προκειμένου να μας προτιμήσουν τα στίφη από την Κίνα, οι κομμώτριες από Leicester, ή οι απόγονοι των Γερμανών που μας τίμησαν με τόσο διαφορετικό τρόπο πριν εβδομήντατόσα χρόναι. Ιδιαίτερη σημασία έχει και το γεγονός, ότι τα πράγματα έχουν παράλογα αντιστραφεί και χώρα σαν την Ελλάδα θα έπρεπε να ρυθμίζει «τα μεγάλα ταξιδιωτικά πρακτορεία» και όχι

το αντίθετο. Αυτό μας θυμίζει το ακόμα πιο εφιαλτικό ότι πολιτική ασκούν οι κυβερνήσεις. Όχι οι τράπεζες.

Όλα αυτά φαίνεται να τα αντιμετωπίζουν διαφορετικά, κάποιοι πολίτες, στην Βαρκελώνη. Στην περσινή χρονιά, όπου η Ισπανία υποδέχτηκε 9,9% περισσότερους τουρίστες σε σχέση με το 2015 καθώς 75,3 εκατομμύρια άνθρωποι, επισκέφτηκαν την Ιβιρική χώρα, οι Καταλανοί βγήκαν στους δρόμους. Με κυρίαρχο σύνθημα: *«Η Βαρκελώνη δεν είναι για πούλημα»* , υπό την εποπτεία του κινήματος No Ens Faran Fora, που σημαίνει
«Δε θα μας διώξουν»
διαδήλωσαν επιμένοντας στο:
«Δώστε πίσω τις γειτονιές στους κατοίκους».

Για να δείξουν μάλιστα, ό,τι οι απόψεις τους δεν έχουν κάτι εθνικιστικό, ή ρατσιστικό βροντοφώναξαν και το σύνθημα *«Ναι στους τουρίστες, όχι στη μαζικοποίηση».* Η εκδήλωση οργανώθηκε στο πιο δημοφιλές, ίσως, σημείο της πόλης, στην περίφημη Les Rambles και έφτασε μέχρι την παραδοσιακή αγορά Boqueri.

Το, προς το παρόν, μικρής έκτασης αυτό κίνημα, εκφράζει την αγωνία για την άκρατη μαζικοποίηση του Τουρισμού, που απειλεί ισορροπίες δεκαετιών και καλύπτεται εύστοχα πίσω από το αρκετά πονηρό επιχείρημα των θέσεων εργασίας σε Ευρωπαϊκές οικονομίες όπου οι δείκτες ανεργίας σημειώνουν, άλλου είδους, ρεκόρ.

Και ας μην μπερδεύουμε τους ταξιδιώτες με τους τουρίστες.