Στις επτά αποστολές στο εξωτερικό που έχουμε μέσα στον Φλεβάρη, οι έξι είναι στην Ιβηρική χερσόνησο. Από αυτές η μία στη Λισαβόνα και πέντε στην Ισπανία. Τέσσερις από τις Ισπανικές στην Βαρκελώ νη.

Η παρατήρηση έχει να κάνει με κάποια στοιχεία που συνάδουν με τις ανησυχίες μερίδας των κατοίκων της πρωτεύουσας της Καταλωνίας (περισσότερα επ' αυτού, **εδώ**). Όπως και να έχει, το αποκαλυπτικά νέο Civic μας ξαναπήγε στην Βαρκελώνη.



Φτάνοντας στο «Ελευθέριος Βενιζέλος», σκεφτόμουν πόσο διάστικτη είναι η καθημερινότητα, από προσφορές της εποχής και των καιρών που διάγουμε. Όπως π.χ. η *«ε βδομάδα ερωτευμένων στο Αεροδρόμιο με προσφορές για Parking & Αγορές!»* που κατέφθασε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ή ακόμα οι παραινέσεις στα ψευδοχωρίσματα του ανακαινιζόμενου αεροδρόμιου της Ελληνικής πρωτεύουσας: *«Δημιουργούμε για εσάς μια νέα εμπειρία αγορών»* , με την Ελληνική μάλιστα να έπεται της Αγγλικής.

Μπορεί, άραγε αυτή η ροπή, προς την κατανάλωση, που τόσο προβάλλεται και ενθαρύνεται σε μια χρονική στιγμή μιας βαθιάς ύφεσης να λειτουργεί και θεραπευτικά; Οι γιατροί της ψυχής και οι κοινωνιολόγοι θα έχουν κάποιες απαντήσεις. Οπως και να έχει με το τέλος της ημέρας φθάσαμε ψηλά στο λόφο του Parc d'Atraccions Tibidabo και καταλύσαμε στο ξενοδοχείο που εμπνεύστηκε και έκτισε πριν 93 χρόνια, το 1924, ο Doctor Andreu με βαθιά την επιθυμία να συστήσει το καλύτερο ξενοδοχείο της πόλης, στο πιο διαλεκτό σημείο της.







περισσότερη, διαφορετική Βαρκελώνη εδώ: (**Βαρκελώ νη & Αθήνα**)