

Ο κριτικός λόγος, απέναντι σε οποιαδήποτε πολιτική είναι σεβαστός και πιθανότατα χρήσιμος. Ακόμα και όταν φλερτάρει με μια ακαθόριστη επιθετικότητα ή με μια προσπάθεια καθοδήγησης. Δεκτές και αυτές, ώ στε να για να γίνει πιο γόνιμος ο διάλογος.

Ζωγράφος (ετυμολογικά) είναι αυτός που γράφει τη ζωή... Η ζωή είναι φτωχή χωρίς τις εικόνες - χωρίς την εικαστική γλώσσα ως επικοινωνία - και γίνεται φτωχότερη όταν οι εικόνες που μας περιβάλλουν είναι κβδηλες, όταν ο καλλιτέχνης χάνει το στόχο του και το λόγο ύπαρξής του.

«...Η ^{θέλα το έργο μου να βοηθήσει} τους ανθρώπους να διαλέγουν...» είχε πει ο κομμουνιστής ζωγράφος Πάμπλο Πικάσο, λίγο μετά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο, βάζοντας μπροστά στους καλλιτέχνες την υποχρέωση και ταυτόχρονα την πρόκληση να συμβάλουν με την τέχνη τους στον αγώνα των εργαζομένων για μια καλύτερη ζωή, με την ενίσχυση της κοινωνικής λειτουργίας της τέχνης...

Και βέβαια ο Πικάσο δεν εννοούσε το να διαλέγουν μόρφες καταναλωτικών προϊόντων, όπως τα τελευταία χρόνια συμβαίνει στο χώρο της τέχνης και στην Ανώτατη Σχολή Καλών Τεχνών, που συστηματικά διαπλέκει το πρόγραμμα σπουδών των μελλοντικών καλλιτεχνών με διαφημιστικές καμπάνιες μεγάλων επιχειρηματικών ομίλων. Έτσι,

«Συνεργασία» που αποπροσανατολίζει..

Πώς διεισδύουν οι επιχειρηματικοί όμιλοι στο ίδιο το πρόγραμμα σπουδών των πανεπιστημιακών σχολών μέσα απ' το παράδειγμα της Ανώτατης Σχολής Καλών Τεχνών

μετά την «Heineken» και αρκετά άλλα που ακολούθησαν, είδαμε τελευταία, είκοσι νέους αποφοίτους να «εμπνέονται» από τη «φιλοσοφία» της LEXUS, στα πλαίσια της διαφημιστικής καμπάνιας της γνωστής αυτοκινητοβιομηχανίας... Η εταιρεία, σε συνεργασία με εξειδικευμένης ύλης περιοδικό, με την υποστήριξη του «Ελληνικού Κοσμου», μέσω του Γραφείου Διασύνδεσης της Ανώτατης Σχολής Καλών Τεχνών, διοργάνωσε καλλιτεχνικό διαγωνισμό με θέμα «Lexus is - η τέχνη της τεχνολογίας». Στην κριτική επιτροπή μετείχαν τρεις καθηγητές της ΑΣΚΤ, ένας ιστορικός τέχνης, μαζί με τη διευθύντρια εταιρικής επικοινωνίας της «Toyota Hellas», το διευθυντή του περιοδικού και ένα δημοσιογράφο.



Το Μέτωπο Αγώνα Σπουδαστών έχει αναδείξει στη δράση του το ζήτημα της διαίτησης του κεφαλαίου, καλώντας τους φοιτητές - σπουδαστές να αντιδράσουν μαζικά

Αυτό, παρόλο που προπαγανδίστηκε σαν «τέχνη της τεχνολογίας», δεν έχει τίποτα να κάνει με τη δημιουργική εμπλοκή των νέων εικαστικών καλλιτεχνών στο βιομηχανικό σχεδιασμό, όπως, για παράδειγμα, διακήρυξε η Σχολή του Μπιάουχάουζ*, δεν έχει να κάνει με την αναβάθμιση της αισθητικής του περιγύρου, των πραγμάτων, με τα οποία έρχεται ο άνθρωπος σε επαφή. Δεν είναι μία από τις πλευρές της κοινωνικής λειτουργίας της τέχνης. Απεναντίας, αντιμετωπίζει ως «έμπνευση» το εμπορικό προϊόν με στόχο να το περάσει καλύτερα στην αγορά. Οι δημοσιεύσεις απέδωσαν σε αυτή τη συνεργασία μια υποτιθέμενη «φιλοσοφική» διάσταση...

Όμως, κάθε «θεωρητική» προσέγγιση που επιχειρούν οι κοσμικογράφοι που αποθανατίζουν τη «λαμπρότητα» αυτής της συνέντευξης (αλλά και άλλων παρόμοιων) για να στηρίξουν «επιστημονικά» το κοσμικό γεγονός, καθώς και κάθε προσπάθεια να παρουσιάσουν αυτή την οικονομική συναλλαγή σαν υπόθεση με στόχο την «έξοδο» της τεχνολο-

ογίας των νέων δημιουργών για μια στοδιοδρομία (μέσα στο ξερό και άνυδρο τοπίο από την πλευρά της κρατικής πολιτιστικής πολιτικής, των υποδομών και των ευκαιριών όμιλλας) με την εμπορική διαφήμιση, κάνοντας «χρήση» της δύναμης της τέχνης να επιδρά στο μυαλό - στη συνείδηση - των ανθρώπων... Στόχος φυσικά να πλασσοποιηθεί με μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα ένα εμπορικό προϊόν και με τελικό σκοπό όχι μόνο να αυξηθούν τα κέρδη μιας επιχείρησης, αλλά και να προωθηθεί σαν «αξιοζωής» το ισχυρό και πανάκριβο αυτοκίνητο και όσα αυτό εκφράζει...

Είναι μια συνέχηση στη διαπλοκή της ΑΣΚΤ με τις εμπορικές επιχειρήσεις στα πλαίσια της πολιτικής των κυβερνήσεων και όσων στηρίζουν και στηρίζουν την πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην Ανώτατη Εκπαίδευση... Της πολιτικής που θέλει το ΑΕΙ - στα πλαίσια της «αποκέντρωσης» και της «αυτοτέλειας» - αυτοχρηματοδοτούμενα. Δηλαδή, έρμαιο του κάθε χρηματιστηριακού ομίλου που θα «επενδύσει» στα συ-

λοκώνει τους στόχους του θα έπρεπε να έχουν ως καθήκον και το εκπαιδευτικό πρόγραμμα των σπουδών που θα έπρεπε να προβλέπονται με επιχειρήσιμη ή να λειτουργούν σαν χειρήσεις. Δηλαδή, την ερμηνεία εμπορευματοποίησης Παιδείας.

Όσο για τους νέους καλλιτέχνες «αναγκάζονται» να υπάρχουν καλλιτεχνικά αλλά και οικονομικά δέχονται αυτό τον εναγισμό με τον κόσμο του κεφαλαίου, με αποτέλεσμα να πινακίσουν φακός» να νουν δημιουργικό χρόνο φαλά ουσία που έπρεπε δαπανούν σε άλλη πολύ χρήσιμη και απαραίτητη τεύθυνση για την ουσία τέχνης τους. Να ασχολείται με το περιεχόμενο τέχνης, να εκφράζονται καρδιάς και να συστράτευονται με τις ανάγκες των νέων, των εργαζομένων. Να δίνουν το μεράκι τους για να ομορφύνουν και εκφράσουν τη ζωή, την αλήθεια, την πορεία προς το μπρός. Να μπλέκουν τη δημιουργικότητά τους με μαθηματικά με την παραγωγή της τεχνολογίας, εφευρέ-

Επιδείκνεται η παρουσία του Lexus στην Ελλάδα, με την παρουσία του Lexus 500 Car
Επιδείκνεται η παρουσία του Lexus στην Ελλάδα, με την παρουσία του Lexus 500 Car