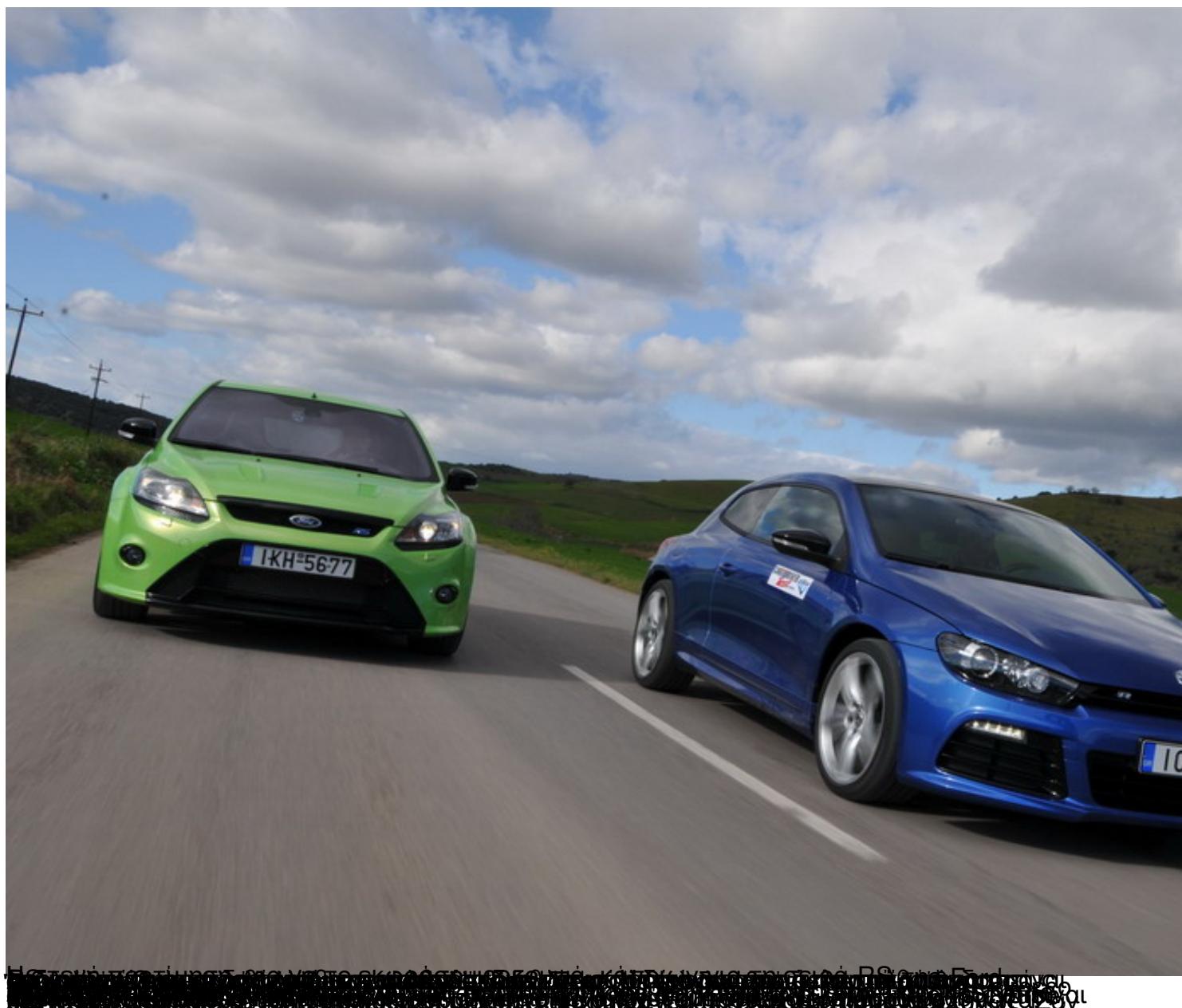


Άρτιος Φεβρουάριος δεν υπάρχει. Ακόμα και στα δίσεκτα έτη υπολείπεται κατά μια μέρα ενώ τότε, είναι πάντα ...περιττός. Ένα Σάββατο του φετινού Φεβρουάριου, ψάχνουμε αλήθειες ανάμεσα στα ψηφία και τα συναισθήματα.

Υπάρχουν κάποια μοντέλα αυτοκινήτων που έχουν την τάση, τουλάχιστον στον τόπο μας, να «ποδοσφαιροποιούν» τη συμπεριφορά των συμπαθούντων. Οι συζητήσεις έντονες, ο φανατισμός επικρατεί. Σε μια εποχή που ακόμα και οι ποδοσφαιρικοί διαχωρισμοί έχουν χάσει τους προσανατολισμούς τους τόσο με την πολυεθνική σύνθεση των ομάδων (που έβγαλε τις ομάδες έξω από τη λογική της τοπικής εκπροσώπησης ή έστω της γειτονιάς), όσο και με τον επαγγελματισμό (που στέρησε το συναίσθημα για τη φανέλα), είναι περιεργό πως υπάρχουν τόσο θερμοί οπαδοί μοντέλων (αυτοκινήτων). Τι να είναι αυτό άραγε που μετατρέπει έναν άνθρωπο σε αυτοκινητικό οπαδό; Όχι φίλο, που συμπαθεί ή έστω αγαπά κάτι, αλλά οπαδό που περιφρονεί ή σχεδόν μισεί οτιδήποτε άλλο...



Εστούνδη την πρώτη φορά υπό το σκοπό δύο αυτοκίνητα κατά την παρουσία RS και Focus RS.



Είναι από την πλευρά της μεγαλύτερης απόδοσης στην κατηγορία των επιδρομέων. Είναι από την πλευρά της μεγαλύτερης απόδοσης στην κατηγορία των επιδρομέων.



Ενας Ουρανός στην έπακρη Σαλαμίνα με την απόλυτη Ρ.ο. Ειδική Επιβολή! Μεγάλη
απόδοση, πολύτιμη επιβολή και απόλυτη διαφορά σε όλη την γέννηση της αυτοκίνησης.
Επιβολή που δεν θα βρεις σε κανένα άλλο αυτοκίνητο στην Ελλάδα, ούτε στην Ευρώπη,
ούτε στον κόσμο! Η επιβολή που θα σας φέρει στην ιδανική γέννηση της αυτοκίνησης!



Το μέλλον της αυτοκίνησης δεν είναι στην θέση να παραμείνει στην ίδια γραμμή. Η παραγωγή αυτοκινήσεων στην Ευρώπη έχει αλλάξει σημαντικά στα τελευταία χρόνια, με την αύξηση της παραγωγής στην Κίνα και την αύξηση της παραγωγής στην Ινδία. Το μέλλον της αυτοκίνησης δεν είναι στην ίδια γραμμή. Η παραγωγή αυτοκινήσεων στην Ευρώπη έχει αλλάξει σημαντικά στα τελευταία χρόνια, με την αύξηση της παραγωγής στην Κίνα και την αύξηση της παραγωγής στην Ινδία.

δημοσιεύτηκε στο περιοδικό Car & Driver τ.243 Μάρτιος 2010.