

Αμερική. Σε αυτό το πελώριο πολιτιστικό χωνευτήρι, που μετρά μόλις δύομιση αιώνες συντεταγμένης Πολιτείας, είναι ενδιαφέρον πόσο λίγος χρόνος χρειάζεται προκειμένου να γίνει κάτι, μεγαλειώδης επιτυχία. Ακόμα πιο ενδιαφέρον είναι πώς κάτι περιθωριακό, μετατρέπεται σε στοιχείο πρώτης γραμμής.

Κι όλα τα παραπάνω έρχονται καθώς ακούω, βλέπω την διαφήμιση της Ford για την νέα Mustang που κατακλύζει τις τηλεοπτικές συχνότητες. Τίτλος της: Ο δρόμος το περιμένει. Είναι μια κόκκινη GT που περιμένει γουργουρίζοντας τους οκτώ κυλίνδρους της πάνω σε άδειους δρόμους. Ρώμη, Λονδίνο, Παρίσι... Κάτι σαν απόβαση Αμερικάνικη στην Ευρώπη.



Το μόλις 60 δευτερολέπτων διαφημιστικό κλιπ έχει ντυθεί μουσικά, με μια δημιουργία του Jimmy Hendrix: If 6 was 9. Ήταν ένα κομμάτι από το άλμπουμ Axis: **Bold as Love** που κυκλοφόρησε σχεδόν μισό αιώνα νωρίτερα, τον Δεκέμβρη

του '67. Μας φέρνει στο προσκήνιο τη σύγκρουση ανάμεσα στη συντηρητική Αμερική και το υπό διαμόρφωση χίπι κίνημα. Παράλληλα χαρακτηρίστηκε και ως ο ύμνος του ατομικισμού. Δυο χρόνια αργότερα προστέθηκε στο άλμπουμ της ταινίας που αποτέλεσε τη «Λυδία λίθο για μια γενιά», το Easy rider συμπληρώνοντας και ενισχύοντας, την αντισυμβατικότητα του.



το αμάξι να παράγει 180 άσπυρο χιλιόμετρα ανά ώρα από 63 άσπυρο χιλιόμετρα, αλλά θα έρθει και το έξι να είναι 180 άσπυρο χιλιόμετρα ανά ώρα.



